

## FRANCE - JAPON Château de Vaux-le-Vicomte – Temple Ginkaku-ji

**Le 8 octobre 2025, La France et le Japon émettent deux timbres communs illustrés par les jardins remarquables du château de Vaux-le-Vicomte et du temple Ginkaku-ji.**



Réf. : 11 25 021

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 25 022

### Un peu d'histoire...

L'art du jardin est indissociable de la représentation du monde qui le sous-tend. Et, au Japon comme en France, il traduit l'essence de la culture qui le produit.

Il suffit de se promener dans le jardin du Ginkaku-ji, le temple du Pavillon d'argent, dans les environs de Kyoto, pour percevoir la retenue du geste ayant présidé à sa conception, le rôle de l'étagement des plans, des perspectives, le jeu de la dissimulation et de la révélation progressive des éléments, le dialogue des vides, des pleins, de la végétation, de l'eau, symbole de purification, avec les bâtiments. Le Ginkaku-ji (Le Pavillon d'argent) fut édifié sur ordre d'Ashikaga Yoshimasa, huitième shogun de l'époque de Muromachi (1336-1573). Inspiré par le

bouddhisme zen, le jardin privilégie l'expression de la beauté par celle du calme, de la sérénité, invitant à la méditation. On y trouve le « Ginshadan », étendue de sable blanc modelée en gradins pour figurer les ondes, ainsi que le « Kôgetsudai », cône tronqué de sable blanc.

En 1994, sa valeur historique fut reconnue et il fut inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

Vaux-le-Vicomte, quant à lui, incarne une autre tradition, une autre conception de la nature et sa magnificence. La perspective n'y joue pas avec l'illusion, elle s'impose dans une rigueur géométrique, elle y dessine des broderies d'arbustes, elle taille, elle coupe, elle organise des terrasses, des jeux d'eau dans des bassins, comme on le faisait dans l'Italie de la Renaissance, elle symbolise la rationalité et la puissance de l'homme, sa destinée manifeste qui détermine l'ordre social. Loin de se fondre dans la nature, les bâtiments s'imposent à elle.

À Vaux, le surintendant des finances de Louis XIV, Nicolas Fouquet, invite les plus grands noms du classicisme, et notamment le jardinier Le Nôtre, à qui l'on devra aussi les jardins du parc de Versailles, à composer l'une de ses réalisations les plus brillantes.

© La Poste – Antoine Vigne -Tous droits réservés

---

## ***Les infos techniques***

### **France – Japon - Le château de Vaux-le-Vicomte**

**Création : Manon DIEMER**

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 28 x 38,5 mm

**Présentation :** 10 timbres à la feuille

**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Emanuel VEDRENNE

**Mentions obligatoires :** création Manon Diemer, d'après photo Vaux le Vicomte

### **Japon – France - Temple Ginkaku-ji**

**Création : Manon DIEMER**

**Impression :** offset

**Format du timbre :** 28 x 38,5 mm

**Présentation :** 10 timbres à la feuille

**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,10 € Lettre Internationale

**Conception graphique timbre à date :** Emmanuel VEDRENNE

**Mentions obligatoires :** création Manon Diemer



## **POCHETTE ÉMISSION COMMUNE FRANCE-JAPON**

La pochette philatélique trois volets, contient les timbres français et les timbres japonais.

**Mise en page :** Emmanuel VEDRENNE

**Impression :** offset

**Tirage :** 15 000 exemplaires

**Prix de vente :** 7,50 €

**Mentions obligatoires :** mise en page Emmanuel Vedrenne d'après photos : © Château de Vaux-le-Vicomte

Réf. : 21 25 760

### *Les infos pratiques*

**Les timbres et la pochette seront vendus en avant-première le mardi 7 octobre à :**

▪ **MAINCY (77)**

Château de Vaux-le-Vicomte, de 11h à 18h, Espace Boutique & Librairie du château (Accès gratuit à la vente, château et jardin payant), 77950 MAINCY.

- **Manon DIEMER animera une séance de dédicaces le mardi 7 octobre de 14h30 à 18h.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Manon DIEMER animera une séance de dédicaces le mardi 7 octobre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 8 octobre 2025**, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors pochette), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste (hors pochette), 34 boulevard de Vaugirard, à la boutique « Le Carré d'Encre, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors pochette) et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.